

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Pembatasan Masalah.....	18
1.4 Rumusan Masalah.....	18
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
2.1 Tinjauan Teori.....	23
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	23
2. Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	25
3. <i>Good Corporate Governance</i>	32
4. <i>Leverage</i>	42
5. Kualitas Audit	44
6. Profitabilitas	46
7. Independensi	55
2.2 Studi Terdahulu.....	58
2.3 Hubungan Antar Variabel	65
2.4 Model Penelitian	72
2.5 Hipotesis Penelitian.....	73
BAB III METODE PENELITIAN.....	74
3.1 Desain Penelitian.....	74
3.2 Populasi dan Sampel	74
3.2.1 Populasi.....	74
3.2.2 Sampel.....	75
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	76
3.4 Metode Analisis Data.....	76
3.4.1 Statistik Deskriptif	77
3.4.2 Uji Normalitas.....	77
3.4.2.1 Kolmogorov-Smirnov	77
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
3.4.3.1 Uji Multikolinearitas	78
3.4.3.2 Uji Autokorelasi	78
3.4.3.3 Uji Heterokedastisitas	79
3.4.4 Uji Regresi Berganda.....	79

3.4.1.1 Koefisiensi Determinasi (R^2)	80
3.4.4.2 Uji F Simultan	80
3.4.4.2 Uji T Parsial	81
3.5 Definisi Operasional Variabel	81
3.5.1 Variabel Dependen	81
3.5.2 Variabel Independen	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Hasil Penelitian	89
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	89
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	90
4.1.3 Hasil Uji Normalitas	94
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	96
4.1.4.1 Uji Multikolinearitas	96
4.1.4.2 Uji Autokorelasi	97
4.1.4.3 Uji Heterokedastisitas	98
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	100
4.1.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.1.5.2 Uji F Simultan	101
4.1.5.3 Uji T Parsial	102
4.2 Hasil Regresi	107
4.3 Pembahasan Hipotesis	110
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	110
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap Manajemen Laba	111
4.3.3 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba	112
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	113
4.3.5 Pengaruh Independensi Auditor Terhadap Manajemen Laba	114
4.3.6 Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	115
4.3.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	115
4.4 Temuan Penelitian	116
4.5 Keterbatasan Penelitian	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	124